

# BİLGİ SOSYAL KULUÇKA MERKEZİ



İstanbul  
Bilgi Üniversitesi

# Savunuculuk için Sosyal Medya ve Teknoloji Kullanımı

Kenan Dursun - İletişim Uzmanı - [kenan.dursun@me.com](mailto:kenan.dursun@me.com)

# Savunuculuk İçin Sosyal Medya Kullanımı

## Türkiye’de ve Dünyada İnternet Kullanımı ve Sosyal Medya İstatistikleri





# DIGITAL 2022

## GLOBAL OVERVIEW REPORT

THE ESSENTIAL GUIDE TO THE WORLD'S CONNECTED BEHAVIOURS

we  
are  
social



Hootsuite®



# Dijital Dünya



Hootsuite'in her yıl yayınladığı Digital Global Overview Report 2022'ye göre;

## Dünya

- İnternet kullanımı dünya çapında **%62.5**
- İnternette geçirilen süre **6 saat 58 dakika**
- Dünya çapında mobil internet bağlantısı hızı ortalama **29.06 MBPS**
- Dünya çapında sabit internet bağlantı hızı **58.00 MBPS**
- Podcast dinleme oranı dünyada **%20.4**
- Video oyunlarına gösterilen ilgi Dünya çapında **%83.6**
- Akıllı ev cihazları sahipliği dünya çapında **%14.1** seviyesinde

## Türkiye

- İnternet kullanımı **%82** (Toplam nüfusun internet kullanıcılarına oranı)
- İnternette geçirilen süre **8 saat** (16-64 yaş arası)
- Mobil internet bağlantısı hızı ortalama **30.97 MBPS.**
- Sabit internet bağlantı hızı **25.67 MBPS**
- Türkiye'de podcast dinleme oranı **%17.8**
- Video oyunlarına gösterilen ilgi Türkiye'de **%91.**
- Akıllı ev cihazları sahipliği **19.6** seviyesinde



# Sosyal medya



Hootsuite'in her yıl yayınladığı Digital Global Overview Report 2022'ye göre;

## Dünya

- Sosyal medya kullanıcılarının toplam nüfusa oranına bakıldığında **%58.4**
- Dünyada her gün sosyal medya kullanan 16 ila 64 yaş arası kullanıcılar, sosyal ağlarda **2 saat 27 dakika** geçiriyor.
- Dünya çapında kullanılan ortalama sosyal ağ sayısı **7.5**
- Rapora göre dünya çapında 16 ila 64 yaş arası sosyal ağ kullanıcılarının **%43.5'i** sosyal ağları marka araştırması için kullanıyor.
- Sosyal ağlarda Influencerları takip etme oranı dünyada **%22.6** iken,.

## Türkiye

- Sosyal medya kullanıcılarının toplam nüfusa oranına bakıldığında Türkiye **%80.8**
- Türkiye' de her gün sosyal medya kullanan 16 ila 64 yaş arası kullanıcılar, sosyal ağlarda **2 saat 59** geçiriyor.
- Türkiye'de ortalama sosyal ağ sayısı **8.1**
- Sosyal ağ kullanıcılarının yüzde **%50'si** sosyal ağları marka araştırması için kullanıyor.
- Sosyal ağlarda Influencerları takip etme oranı dünyada **%13.2** iken,



# Sosyal medya



## Dünya

- Facebook reklamlarının potansiyel erişimi dünya çapında **%34.1**
- Dünya çapında Facebook mobil uygulamasında (android) aylık **19.6 saat** geçirilirken,
- Dünya çapında Instagram reklamlarının potansiyel erişimi **%23.9**
- Dünya çapında Instagram mobil uygulamasında (android) aylık **11.2 saat** geçiriliyor.
- Dünya çapında WhatsApp mobil uygulamasında (android) aylık **18.6 saat** geçiriliyor.

## Türkiye

- Facebook reklamlarının potansiyel erişimi Türkiye'de **%50.5**
- Türkiye'de Facebook mobil uygulamasında (android) aylık **12.6 saat** geçiriliyor.
- Türkiye çapında Instagram reklamlarının potansiyel erişimi **%76.5**,
- Türkiye'de Instagram mobil uygulamasında (android) aylık **20.2 saat** geçirilirken,
- Türkiye'de WhatsApp mobil uygulamasında (android) aylık **13 saat** geçiriliyor.



# Sosyal medya



## Dünya

- Dünya çapında YouTube reklamlarının potansiyel erişimi **%37.7**
- Dünya çapında YouTube mobil uygulamasında (android) aylık **23.7 saat** geçiriliyor
- Dünya çapında TikTok reklamlarının potansiyel erişimi **%15.9**
- Dünya çapında TikTok mobil uygulamasında (android) aylık **19.6 saat**.
- Dünya çapında LinkedIn reklamlarının potansiyel erişimi **%14.6** oranında
- Dünya çapında Twitter reklamlarının potansiyel erişimi **%7.1** oranındayken,

## Türkiye

- Türkiye'de YouTube reklamlarının potansiyel erişimi **%72.9**
- Türkiye'de YouTube mobil uygulamasında (android) aylık **18.5 saat** geçiriliyor.
- Türkiye'de TikTok reklamlarının potansiyel erişimi **%43.2** oranı ile ortalamanın üzerinde yer alıyor.
- Türkiye'de TikTok mobil uygulamasında (android) aylık **18.8 saat** geçiriliyor.
- Türkiye'de LinkedIn reklamlarının potansiyel erişim oranı **%9.5**
- Türkiye'de Twitter reklamlarının potansiyel erişimi **%23.6**



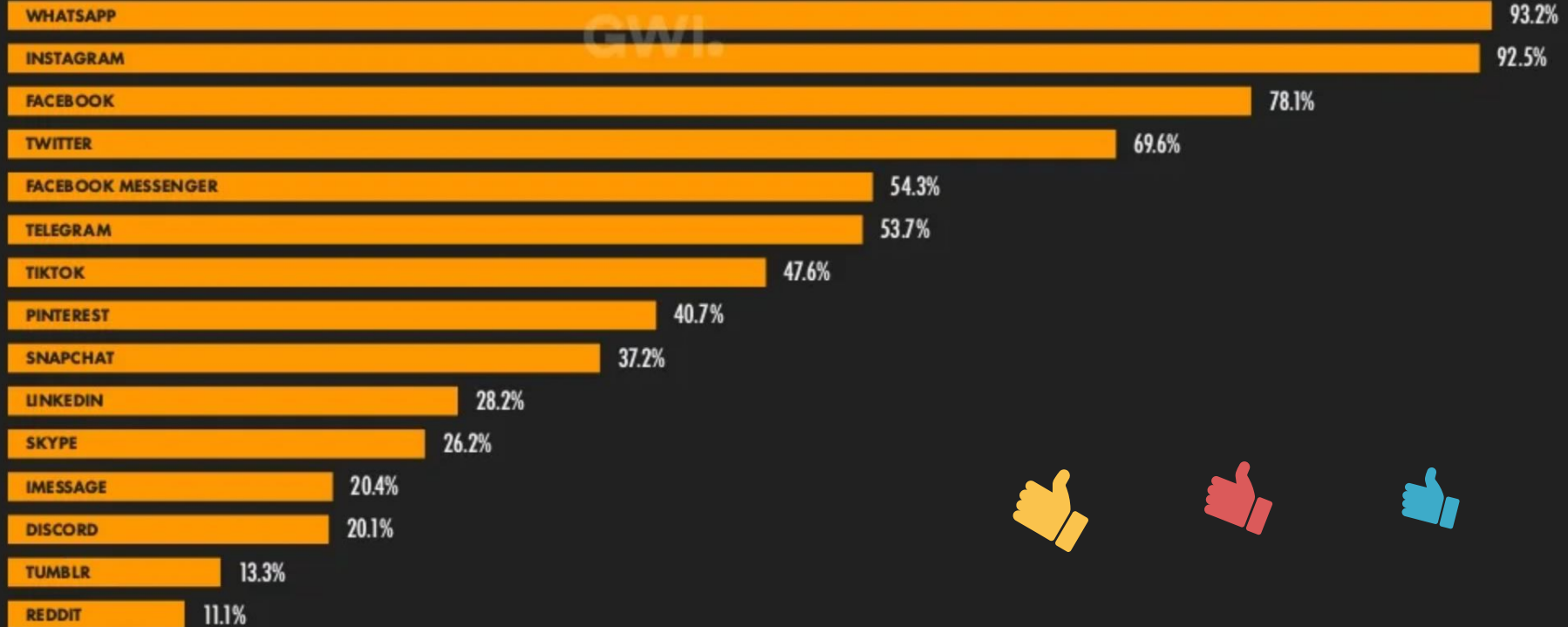
FEB  
2022

# MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH



TURKEY



**SOURCE:** GWI (Q3 2021). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD, GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS. **NOTE:** YOUTUBE IS **NOT** OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY. **COMPARABILITY:** A VERSION OF THIS CHART THAT APPEARED IN OUR PREVIOUS REPORTS WAS BASED ON A PREVIOUS QUESTION IN GWI'S SURVEY THAT INCLUDED YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. GWI'S CURRENT SURVEY FEATURES A REVISED VERSION OF THIS QUESTION THAT DOES **NOT** INCLUDE YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION, WHILE OTHER CHANGES TO THE QUESTION'S WORDING MAY MEAN THAT THE VALUES AND RANK ORDER SHOWN HERE ARE **NOT DIRECTLY COMPARABLE** WITH THOSE SHOWN ON A SIMILAR CHART IN PREVIOUS REPORTS.

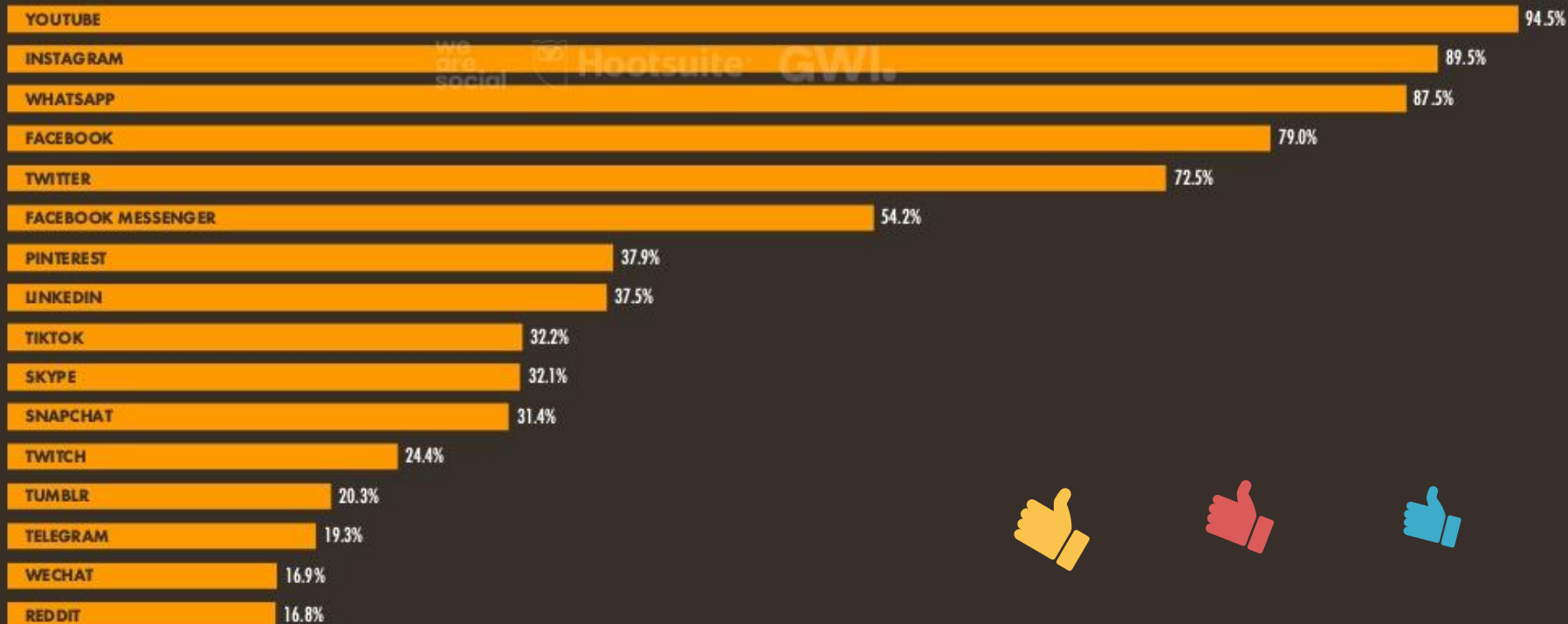
JAN  
2021

# MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 THAT HAS USED EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



TURKEY



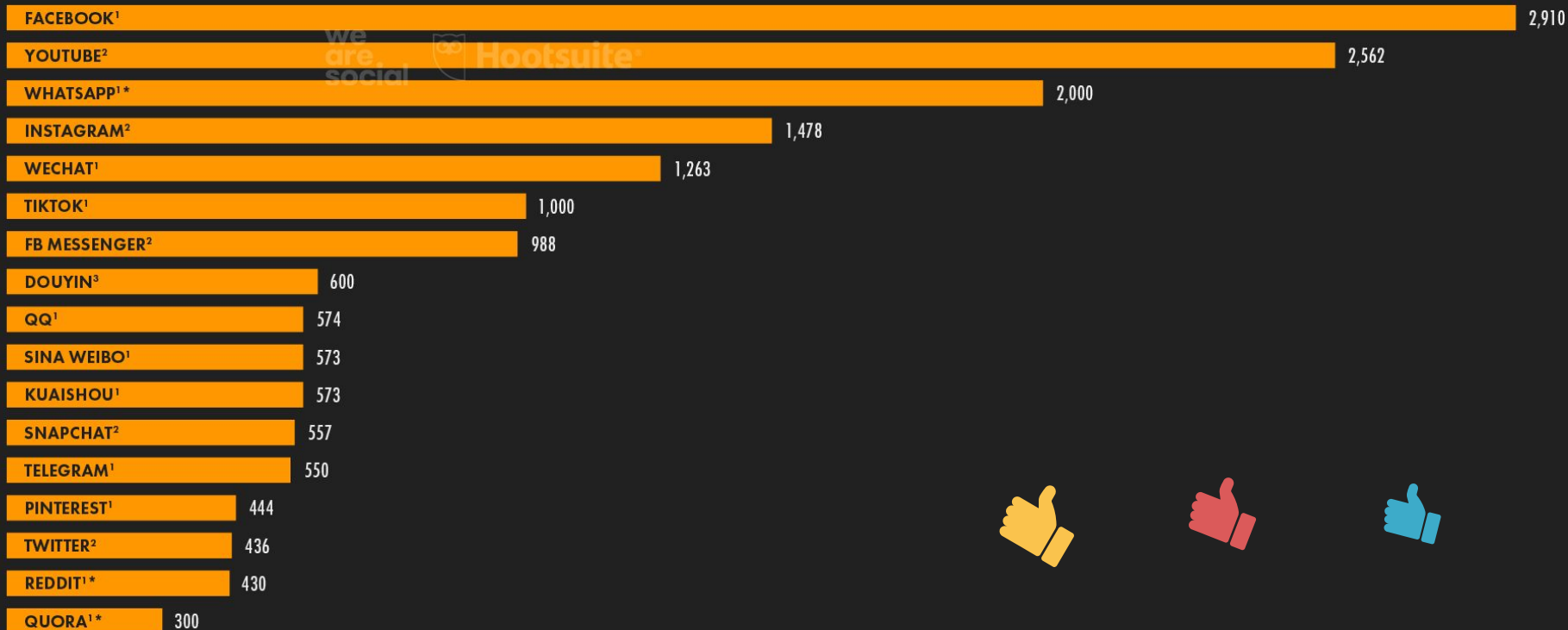
JAN  
2022

# THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

RANKING OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS BY GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS)



GLOBAL OVERVIEW





# Bazi TikTok Hesapları

- **Sivil Toplum**

- Sivilalan.com - <https://www.tiktok.com/@sivilalan>
- Türk Kızılay - <https://www.tiktok.com/@turkkizilay>
- AKUT Derneği - <https://www.tiktok.com/@akutderneği>
- Hayat Sahnesi Derneği - <https://www.tiktok.com/@hayatsahnesiderneği>
- Küresel Amaçlar - <https://www.tiktok.com/@kureselamaclar>
- Dost Derneği - <https://www.tiktok.com/@dostderneği>
- ifrc - <https://www.tiktok.com/@ifrc?lang=tr>
- unmigration - <https://www.tiktok.com/@unmigration>
- refugees - <https://www.tiktok.com/@refugees>
- unicef - <https://www.tiktok.com/@unicef>
- who - <https://www.tiktok.com/@who>
- UNDP India - <https://www.tiktok.com/@undpindia>
- UN Foundation - <https://www.tiktok.com/@unfoundation>





# Bazi TikTok Hesapları

- **Medya**

- mackolik - <https://www.tiktok.com/@mackolik>
- USA TODAY - <https://www.tiktok.com/@usatoday>
- onediocom - <https://www.tiktok.com/@onedio.com?lan>
- trtresmi - <https://www.tiktok.com/@trtresmi>
- trtuzaktanegitim - <https://www.tiktok.com/@trtuzaktanegitim>
- Shiftdeletenet - <https://www.tiktok.com/@shiftdeletenet>
- TRT Belgesel - <https://www.tiktok.com/@trtbelgesel>
- Tv8tiktok - <https://www.tiktok.com/@tv8>





# Bazi TikTok Hesapları

- **Fenomen**

- Nusr\_et - [https://www.tiktok.com/@nusr\\_et](https://www.tiktok.com/@nusr_et)
- batuozsusuzlu - <https://www.tiktok.com/@batuozsusuzlu>
- gulsenbingol - <https://www.tiktok.com/@gulsenbingol>
- mistikii - <https://www.tiktok.com/@mistikii>
- kibrisli\_genc - [https://www.tiktok.com/@kibrisli\\_genc](https://www.tiktok.com/@kibrisli_genc)
- eyup.krall - <https://www.tiktok.com/@eyup.krall>
- hayriyeane - <https://www.tiktok.com/@hayriyeane>
- sadullahemine0127 - <https://www.tiktok.com/@sadullahemine0127>





# Bazi TikTok Hesapları

- **Özel Sektör**
  - MediaMarkt Türkiye - [https://www.tiktok.com/@mediamarkt\\_tr](https://www.tiktok.com/@mediamarkt_tr)
  - Migros Türkiye - [https://www.tiktok.com/@migros\\_turkiye](https://www.tiktok.com/@migros_turkiye)
  - İç Mimarlık İstanbul - <https://www.tiktok.com/@icmimarlikistanbul>
- **Kamu Kurumu - Politikacı**
  - datcabelediyesi - <https://www.tiktok.com/@datcabelediyesi>
  - fatmasahin - <https://www.tiktok.com/@fatmasahin>
  - metroistanbul - <https://www.tiktok.com/@metroistanbul>
  - ekrem.imamoglu - <https://www.tiktok.com/@ekrem.imamoglu>
  - ahmet\_davutoglu - [https://www.tiktok.com/@ahmet\\_davutoglu](https://www.tiktok.com/@ahmet_davutoglu)
  - Tunç Soyer - <https://www.tiktok.com/@tunc.soyer>
- **Gazeteci**
  - Cüneyt Özdemir - <https://www.tiktok.com/@cuneytozdemirofficial>
  - Ahmet Can - <https://www.tiktok.com/@ahmetcan>
  - Fatih Portakal - <https://www.tiktok.com/@fatihportakaltr>



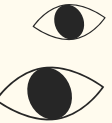
# Etkili Sosyal Medya Kullanımı







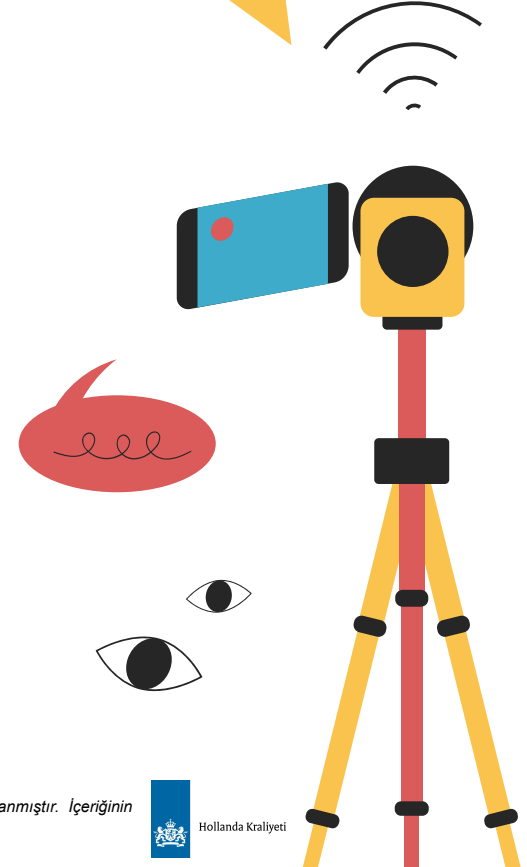
# Etkili Sosyal Medya Kullanımı





# Başarılı Olmak İçin Tavsiyeler!

- Hedef Kitleni Tanımla
- Doğru Sosyal Medya Mecralarını Belirle
- İçerik Türlerine ve İletişim Diline Karar Ver
  - Farklı İçerik Türleri Oluştur
  - Reklam Bütçesi Ayırın
  - Basın İletişimini Unutma!
  - Düzenli Raporlama / Analiz Yap
- Instagram story ve twitter üzerinden etkileşimi arttırmaya yönelik anket, soru-cevap paylaşımları





# Trendler

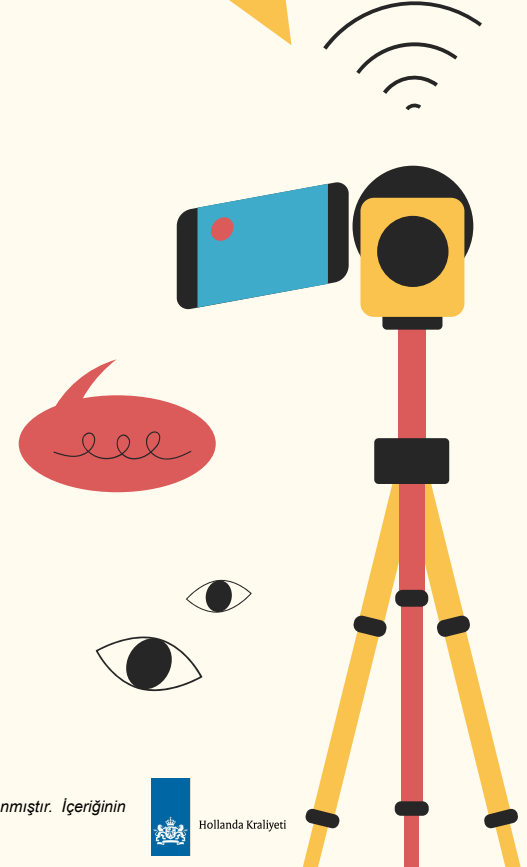
- Video, Kısa videolar, geçici içerik - Tiktok, Instagram, Story her yerde!
- Canlı Yayın Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, LinkedIn Twitch...
  - Toplu E-Posta Gönderimi, özel bültenler
- Topluluk ihtiyaçlarına , ilgisine göre içerik oluşturmak,
  - Podcast, Telegram, Tiktok





# Trendler

- Çok takipçi yerine doğru hedeflenmiş takipçiler
- Hashtagler sayesinde değil içerikler sayesinde etkili ve başarılı olunabilir
- Etkili iletişim için saatler harcamak yerine strateji oluşturmak lazım!
- Çok paylaşım değil güçlü içerik stratejisi planlamak lazım!
- Düzenli paylaşım, değer katan ilgi çekici postlar ve eylem çağrısı (CTA)



# Sosyal Medya ve Teknoloji Araçları





# Tasarım

## Canva

Tasarım aracı.  
Crello, Unsplash,  
Pixabay

Canva benzeri  
bir tasarım aracı.

## Crello



## Piktochart

İnfografik  
tasarım aracı  
Infogram,  
easel.ly

Photoshop  
alternatifi açık  
kaynak kodlu

## Gimp





# Yönetim

## Buffer

Sosyal medya  
yönetimi aracı  
Hotsuite

Twitter'ın  
ücretsiz aracı

## Tweetdeck



## Beacons

Instagram link  
bio servisi  
Linktree

Podcastler için

## Anchor





# Takip

## Google Alerts

Medya takip programı

Google arama trendleri

## Google Trends



## Feedly

Rss üzerinden web sitesi takip programı

Twitter Hashtag Takibi için

## Trackmyhashtag







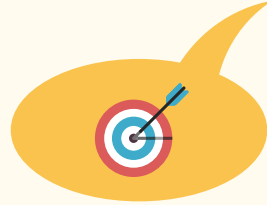
# Video

## Typito

Lumen5,  
Powtoon,  
Moovly

Google arama  
trendleri

## Google Trends



## Mojo

Cep  
telefonundan  
hızlıca videolar  
oluşturma

Twitter Hashtag  
Takibi için

## Trackmyhashtag



Bu proje dokümanı Bilgi Sosyal Kuluçka Merkezi'nin Hollanda Krallığı Büyükelçiliği İnsan Hakları fonu ile desteklenen projesi kapsamında hazırlanmıştır. İçeriğinin sorumluluğu Bilgi Sosyal Kuluçka Merkezi'ne aittir. Hollanda Krallığı Büyükelçiliğinin görüşlerini yansıtmamaktadır.



Hollanda Kralliyeti





# Diğer

## Medium

Micro blog sitesi

Alternatifleri:  
Madmini, Inbox,  
Sendfox

## Mailchimp



## Bitly

Link kısaltma  
servisi

ücretsiz ve açık kaynak kodlu  
bir parola yönetim aracı.

## Bitwarden



Bu proje dokümanı Bilgi Sosyal Kuluçka Merkezi'nin Hollanda Krallığı Büyükelçiliği İnsan Hakları fonu ile desteklenen projesi kapsamında hazırlanmıştır. İçeriğinin sorumluluğu Bilgi Sosyal Kuluçka Merkezi'ne aittir. Hollanda Krallığı Büyükelçiliğinin görüşlerini yansıtmamaktadır.



Hollanda Kralliyeti





# Diğer

## Knight Lab

StoryMap,  
Timeline,Juxtapo  
se,Juxtapose

Sosyal Medya ve  
web  
Raporlaması

## Metricool



## IFTTT

Kolaylaştırıcı  
araçlar

ücretsiz ve açık kaynak kodlu  
bir parola yönetim aracı.

## Bitwarden



# Teşekkürler!

[kenan.dursun@me.com](mailto:kenan.dursun@me.com)

Kenan Dursun İletişim Uzmanı -Communication Expert

# BİLGİ SOSYAL KULUÇKA MERKEZİ



İstanbul  
Bilgi Üniversitesi